

目標設定について正しく理解しよう

目標とは変化するものである

「目標」に対する間違った思い込み

「目標」とは一度掲げたら、絶対に達成しなければならないもの。 → ×

「目標」とは常に見直し、適切に設定し続けなければならないもの。 → ○

あなたは毎秒変化している

目標を設定し直す必要がある理由は、
その目標を達成しようとしている「あなた」が変化しているから。

例えば、

「アフィリエイトで10万円を稼いだ後と稼ぐ前」

では、目標設定も変わっている。

稼ぐ前は、「アフィリエイトで月10万円を稼ぐのに1年はかかるだろう」
稼いだ後は、「アフィリエイトで月10万円なら3ヶ月で達成できる」

このように目標は「あなたの現在の知識、スキルレベル」によって
変化するものであり、変化させなければならないもの。

目標が適切でないと時間を無駄にする

目標設定は適切に行わなければ、時間、集中力、お金を無駄にするハメになる。

例えば、

「アフィリエイトで5万円を稼ぐ」のが目標だった場合…

実践していく中で、元々はSEOアフィリエイトしか知らなかった人が
PPCアフィリエイトの存在を知り、5万円を稼ぐだけならPPCアフィリエイトの方が早いにも関わらず、
SEOアフィリエイトに固執してしまうパターン。。

途中で仕入れた知識を無視して、最初に決めた事に固執してしまうと、
「求めている結果を手にするのに時間も集中力もお金も無駄に使ってしまう」
という事が頻繁にある。

あなたは常に進化している

これまでに知らない事を「知ったら」、
目標を達成するまでの「新しい道のり」が見える事は頻繁にある。

SEOアフィリエイトとPPCアフィリエイトの例。

その時に、最初に設定した目標に固執せず、
新しい知識によって得た方法を活用する事で目標達成を早められるなら
目標を設定し直した方が良い。

逆に、新しい知識を仕入れた事によって、
目標達成が遅れる事に気付いたならば、同じく目標を設定し直した方が良い。

例えば、SEOアフィリエイトで月5万円は3ヶ月で達成できると思っていたけど、
実は、狙っている市場が競合が多く、
上位表示するまでに6ヶ月は掛かりそうな事が分かった場合など。

計画50%・発見50%

ビジネスをやっていくと、必ず新しい知識や気づきをインプットする事になる。

そのため、事前に計画を立てて目標設定をするものの、
その目標の通りに進む可能性は50%で、
残り50%は道のり半ばで得た知識や気づきによって変更の余地がある事を頭に入れておく。

あなたの目的をより早く達成するために大事だけど、精神衛生上も有利に働く。

目標達成できない自分に自己嫌悪になる必要はない、という事。

3つの目標

設定すべき3つの目標

1. 目的を達成するためのマイルストーン
2. 月レベルの目標
3. 日毎の目標

それぞれの目標には、それぞれの役割がある。

優先度・重要度には変わりはなく、
意識すべきタイミングが異なるだけ。

1. 目的を達成するためのマイルストーン

あなたの理想のライフスタイルを達成するために作るべき目標。
言い換えると「長期目標」。

例えば、「自由な人生を送りたい」（実際はもっと具体的な方が良い）
という理想のライフスタイルがあった場合、

ステップ1. どうやったら、自由な人生になれるのかを考える

ステップ2. その人生に必要な収入を見積もる

ステップ3. その収入を得るための方法を選定する（メルマガだった場合）

ステップ4. どうやったらメルマガで結果を出せるのかを調べる

ステップ5. . . .

ステップ6. . . .

理想のライフスタイル（あなたがビジネスを頑張る目的）を達成するために
どんな道のりがあるのか？を書き出し、中間地点を目標とする方法。

1. 目的を達成するためのマイルストーン



先に現在地から理想までの道のりをある程度明確にして
中間地点（マイルストーン）を決めておく事で、
横道にそれにくくする。

2.月レベルの目標

月間目標や「中間目標」と言えるもの。

「1」で作ったマイルストーン（中間地点）を目指すために作成する。

同時に「期限を設定」して、「締め切り効果」をもたらし、行動スピードやビジネスの推進力を増していく。

ステップ1.どうやったら、自由な人生になれるのかを考える

ステップ2.その人生に必要な収入を見積もる

ステップ3.その収入を得るための方法を選定する（メルマガだった場合）

ステップ4.どうやったらメルマガで結果を出せるのかを調べる

ステップ5. . . .

ステップ6. . . .

今月は「ステップ1～ステップ3」を達成しよう、という目標を立てるなど。

3. 毎日の目標

作成した月間目標の進捗は、毎日確認する。

なぜなら、人は毎秒ごとに進化しているので方向修正は常に行うべきだから。

ビジネスをスタートすると、毎日のように新しい知識や学び、気づきがある。つまり、毎日のように「新しい自分」が生成されている、という事。

古い自分が作成した目標も、新しい自分が見たら、方向修正（目標を早く達成できる方法）を見出せるもの。

毎日、作業をスタートする前に

「今やるべき作業は、これが本当に正しいのか？」

と自問自答する事で、目標達成に近づく適切な目標設定ができる。

= 目標を最短で達成する行動を常に起こす事ができる

目標は1から順に立てる

1.目的を達成するためのマイルストーン



2.月レベルの目標



3.日毎の目標

何事も「全体を見て、細かいところを見る」という癖をつけると上手くいく